The only way to succeed

H&Y Way

CHECKLIST GRATUITE · H&Y WAY

Checklist réservations directes : 20 points pour hôtels, riads et restaurants

20 points pour réduire la dépendance aux plateformes, répondre plus vite et remplir les périodes creuses.

20 points | 15 minutes | À imprimer ou remplir



Comment utiliser cette checklist

Vingt points concrets, classés en quatre étapes, pour vérifier votre visibilité, votre acquisition et votre organisation.

> **En pratique :** cochez un point seulement s'il est vrai aujourd'hui, pas s'il est prévu. Notez dans la colonne de droite qui s'en occupe ou ce qui manque. Comptez ensuite vos points par partie.

Votre score

01 · Être choisi	… / 5
02 · Réserver en direct	… / 5
03 · Répondre vite	… / 5
04 · Fidéliser	… / 5
Total	**… / 20**

Comment lire le résultat

0 à 7	Les fondations sont à poser. Commencez par la partie où vous avez le moins de points.
8 à 14	Des bases existent. Traitez les points manquants partie par partie, sans ouvrir trop de chantiers.
15 à 20	Vous êtes bien structuré. Les gains viendront du pilotage fin et des tests réguliers.

> **Pour qui :** Hôtels, riads, maisons d'hôtes, agences de voyage et d'excursions, restaurants, traiteurs et organisateurs d'événements.

01 Être choisi

... / 5

- [ ] La fiche Google est complète (photos, horaires, menu ou chambres) .....
- [ ] Les avis récents reçoivent une réponse .....
- [ ] Le site s'affiche vite sur mobile .....
- [ ] Le site existe dans les langues de vos clients .....
- [ ] Les photos sont récentes et professionnelles .....

02 Réserver en direct

... / 5

- [ ] La réservation se fait en deux clics depuis le site .....
- [ ] Un avantage est réservé à la réservation directe .....
- [ ] Les conversions de réservation sont mesurées .....
- [ ] Les visiteurs du site sont recontactés par publicité .....
- [ ] Le numéro WhatsApp est visible partout .....

03 Répondre vite … / 5

- [ ] Les questions fréquentes ont une réponse écrite
- [ ] Une réponse est envoyée même hors horaires
- [ ] Les demandes de groupes et d'événements ont un formulaire dédié
- [ ] Chaque demande a un responsable
- [ ] Les devis événementiels sont relancés

04 Fidéliser … / 5

- [ ] Un message est envoyé après le séjour ou le repas
- [ ] Les clients sont invités à laisser un avis
- [ ] Les anciens clients reçoivent les offres de basse saison
- [ ] Les plaintes sont suivies jusqu'à leur résolution
- [ ] Les clients réguliers sont identifiés

The only way to succeed
H&Y Way

PROCHAINE ÉTAPE

Transformer vos points non cochés en plan d'action

Un associé de H&Y Way relit votre checklist avec vous pendant 30 minutes, gratuitement : vous repartez avec vos trois priorités et la façon de les traiter.

RÉSERVER MON DIAGNOSTIC OFFERT →

TÉLÉPHONE ET WHATSAPP
06 66 88 79 56

E-MAIL
contact@hy-way.org

BUREAU
Bd Zoubir, Imm E 135, 2ème étage, Bureau 7, Casablanca

EN LIGNE
https://hy-way.org/secteurs/tourisme-hotellerie-restauration/

LA MÉTHODE H&Y WAY

01 Audit & modélisation
Diagnostic chiffré, priorités, plan d'exécution et budget cible.

02 Implémentation technologique
Environnement prêt à opérer, documenté et mesuré.

03 Capital humain
Équipes formées, rôles clairs, adoption suivie.

04 Suivi & amélioration
Tableau de bord, revues mensuelles, gains documentés.

© H&Y Way SARL